

PLAQUE N CARE

Mediadaten 2019

Schöne weiße Zähne sind heutzutage wichtiger denn je; werden sie doch in Verbindung gebracht mit Attraktivität, Gesundheit, positiver Lebenseinstellung und Erfolg. Der Zahnarzt und sein Team tragen entscheidend dazu bei, damit der Patient seine Zähne ein Leben lang gesund erhalten kann.

Seit mehr als 13 Jahren richtet sich die PLAQUE N CARE mit einem bunten Themenmix aus den Fachgebieten Prophylaxe, Parodontologie und Ästhetik an die niedergelassenen Praxen. Der Zahnarzt findet in diesem Magazin praxisnahe Fachartikel namhafter Referenten, Kollegentipps sowie wichtige Themen zur Praxisführung, aktuelle Abrechnungs-, Rechts- und Steuer-Tipps.

Nicht nur die Zahnärzte, sondern auch die PraxismitarbeiterInnen sind die Zielgruppe der PnC. Spezielle Fachbeiträge gehen auf das Tätigkeitsfeld des Praxisteam ein, in welchen Ihnen aktuelles Fachwissen präsentiert wird sowie hilfreiche Tipps für die tägliche Arbeit. Außerdem werden Produktneuheiten, News aus der Dentalbranche, Fort- und Weiterbildungsangebote, Kongressberichte und vieles mehr vorgestellt. In Summe ein wirklich aktueller Mix an Fachinformationen für den Behandler und seine MitarbeiterInnen.



Dr. Klaus-Dieter Bastendorf
Chefredaktion



Dr. Carsten Stockleben
Chefredaktion



Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat: 210 mm breit, 297 mm hoch; 2 Spalten je 68 mm Breite

Titel Satzspiegel: 160 x 160 mm Preis: 4c: € 4.500,-	1/1-Seite Satzspiegel: 175 x 255 mm Anschnitt*: 210 x 297 mm Preis: 4c: € 3.500,-	1/2-Seite hoch Satzspiegel: 85 x 237 mm Anschnitt*: 105 x 297 mm Preis: 4c: € 2.200,-
1/2-Seite quer Satzspiegel: 175 x 118 mm Anschnitt*: 210 x 148 mm Preis: 4c: € 2.200,-	1/3-Seite hoch Satzspiegel: 55 x 237 mm Anschnitt*: 75 x 297 mm Preis: 4c: € 1.900,-	1/3-Seite quer Satzspiegel: 175 x 79 mm Anschnitt*: 210 x 99 mm Preis: 4c: € 1.900,-
1/4-Seite hoch Satzspiegel: 45 x 237 mm Anschnitt*: 53 x 297 mm Preis: 4c: € 1.500,-	Druckunterlagen Drucktaugliche PDF-Datei mit eingebundenen Schriften, CMYK-Separierung im Dokument und in allen Abbildungen. Der Verlag braucht zum Druckdatenschluss ein Farb-Proof der Anzeige, sonst sind Farbabweichungen möglich, wofür kein Preisminderungsanspruch besteht. Sonderplatzierungen auf Anfrage.	

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	AE-Provision
2 x 2 %	2 x 3 %	10 %
5 x 3 %	5 x 5 %	
10 x 5 %	10 x 10 %	

* Bei Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt

Ausgaben 2019

Ausgabe	Thematik	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
1/19	Parodontologie Häusliche und professionelle Prophylaxe IDS Vorschau	21.01.	07.02.	04.03.
2/19	Periimplantitis Biofilmmangement Parodontologie IDS Rückschau	18.04.	08.05.	03.06.
3/19	Karies MIH Fluoridierung Kinderzahnheilkunde	22.07.	08.08.	03.09.
4/19	Mundtrockenheit Mundgeruch Praxishygiene Alterszahnheilkunde	16.09.	07.10.	04.11.

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit der Spitta GmbH liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

Sonderwerbformen



Preise auf Anfrage

- Umschlagbänderole
- Umschlagklappe
- Titelgate-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- aufgeklebte Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag oder Einhefter

Einhefter

unbeschnitten 307 mm hoch x 216 mm breit

2-seitig: Preis € 5.250,-

4-seitig: Preis € 7.875,-

Erforderliche Menge: 15.500 St.

Papiergewicht: max. 120 g/qm

Beschnitt: 5 mm oben und unten, 3 mm rechts und links

Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt

Beilagen

Größe bis 205 mm breit x 292 mm hoch, Höchstgewicht 25 g.

Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben etc.) mit einer Höhe von mehr als 2 mm erhebt die Post, aufgrund von Transporterschwernissen, eine Zusatzgebühr.

Je nach Höhe der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 und 10 ct pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

€ 120,- je Tsd.

Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

Produkt- präsentation

Unter der Rubrik „Produkthighlight“ wird an exponierter Stelle Ihr neues Produkt oder Ihre attraktive Produktweiterentwicklung ausführlich und bebildert auf einer Druckseite den Lesern präsentiert. Ihre Produktvorstellung wird somit noch gezielter wahrgenommen.

Preis auf Anfrage

Firmenportrait

Unter der Rubrik „Firmenportrait“ wird auf zwei Druckseiten Ihr Unternehmen Ihren Kunden und unseren Lesern exklusiv vorgestellt. Das Firmenportrait enthält u. a. die Unternehmensgeschichte, Daten zur Firma wie z. B. Gebäudegröße, Mitarbeiterzahl, Außendiensttätigkeiten, Vertriebsstruktur, die Darstellung Ihrer Produktpalette und Serviceleistungen, Ihre Firmenphilosophie und Unternehmensziele etc. Drei bis vier Abbildungen z. B. vom Firmengebäude, aus der Produktion oder auch von einem besonders hervorzuhebenden Produkt ergänzen die Ausführungen und setzen Ihr Unternehmen ein-drucksvoll in Szene. So werden die Marketingaktionen Ihres Hauses wirkungsvoll unterstützt.

Preis auf Anfrage

PDF

PDF eines Artikels in druckfähiger Auflösung:

Preis auf Anfrage



PLAQUE N CARE

www.pnc-aktuell.de

Herausgeber

Spitta GmbH
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
www.spitta.de

Jahrgang/Jahr

13. Jahrgang, 2019

Erscheinungsweise

4 x jährlich
Themen und Termine auf den Innenseiten

Auflage

15.000 Exemplare

Chefredaktion

Dr. Klaus-Dieter Bastendorf und Dr. Carsten Stockleben, E-Mail: redaktion@spitta.de

Redaktion

Susanne Wolf, Tel.: +49 (0) 7433 952-420, E-Mail: susanne.wolf@spitta.de, Fax: +49 (0) 7433 952-442
Karin Ude, Tel.: +49 (0) 7433 952-438, E-Mail: karin.ude@spitta.de, Fax: +49 (0) 7433 952-442

Anzeigenleitung Anzeigenverkauf

Josefa Seydler, Tel.: +49 (0) 7433 952-171, E-Mail: josefa.seydler@spitta.de
Nadja Spudat, Tel.: +49 (0) 7433 952-221, E-Mail: nadja.spudat@spitta.de

Anzeigenservice + Vertrieb

Gundula Schwaner, Tel.: +49(0)7433 952-325, Fax: +49(0)7433 952-321,
E-Mail: Gundula.Schwaner@spitta.de
Melanie Zeng, Tel.: +49(0)7433 952-184, E-Mail: Melanie.Zeng@spitta.de

Bezugspreis

Jahresabonnement: € 25,-; Einzelverkaufspreis: € 7,-; Preise inkl. MwSt.

Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80 % des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter www.pnc-aktuell.de/agb.